

Top 10 Conseils pour Imprimer des Codes QR

Vos conseils essentiels pour imprimer vos Codes QR de manière à garantir que vos clients peuvent les scanner avec succès et sans difficulté.

1 | Conception réfléchie

Les couleurs et les logos sont un excellent moyen de personnaliser vos Codes QR. Le branding est important, mais veillez à ne pas en faire trop. Votre Code personnalisé doit rester reconnaissable comme un Code QR pour vos clients, car certaines applications de scan ne détectent pas très bien les designs complexes. Avant d'imprimer, assurez-vous que votre Code QR est lisible en le testant avec différentes applications. Pour des conseils sur la création d'un design à la fois esthétique et fonctionnel, consultez "[Comment concevoir des Codes QR](#)".

2 | Choisissez la bonne taille

Ne cachez pas votre Code : placez-le de manière à ce qu'il attire l'attention de vos clients et qu'ils aient envie de le scanner. Les Codes QR trop petits passent souvent inaperçus ou sont impossibles à scanner. Si vous imprimez sur des supports de petite à moyenne taille (ex : cartes de visite ou flyers), les Codes doivent mesurer au moins 2 x 2 cm. Si vous avez un doute, mieux vaut imprimer un Code QR plus grand. Quelle taille exactement ? Faites des essais en scannant la taille idéale pour votre impression.

3 | Vérifiez votre contenu

Imaginez la déception de vos clients lorsqu'ils prennent le temps de scanner votre Code et trouvent un lien brisé ou des informations obsolètes. Cela peut être facilement évité. Pour ne pas rester bloqué avec un Code QR que vous ne pouvez jamais mettre à jour, créez un Code Dynamique. Ce type de Code permet de modifier l'URL ou le contenu cible à tout moment, même

après avoir imprimé et distribué vos supports.

4 | Utilisez des images de haute qualité

Évitez les Codes QR pixelisés ou flous et imprimez-les de manière nette et claire. Non seulement ils sont plus faciles à scanner, mais ils paraissent aussi plus professionnels. Selon la taille de votre Code QR, les formats JPG et PNG conviennent bien aux impressions de petite taille comme les cartes de visite et brochures. Les graphistes et les imprimeurs préfèrent les fichiers vectoriels tels que EPS et SVG, qui peuvent être agrandis sans perdre en qualité.

5 | Le matériau compte

La créativité peut aller loin, que ce soit pour imprimer sur du papier, du verre, de l'aluminium ou du plastique. Attention aux matériaux qui réfléchissent trop la lumière ou déforment l'image, car cela nuit à la scannabilité de votre Code QR. Les surfaces inégales ou nervurées peuvent altérer le Code, et imprimer entre des plis de magazine en masque une partie. En fin de compte, utilisez votre meilleur jugement et testez pour garantir la scannabilité.

6 | Gardez les Codes accessibles

Les supports publicitaires efficaces sont ceux qui atteignent littéralement au mieux votre public cible. Placer votre Code QR trop haut, trop bas ou trop loin rend le scan difficile. Placez les Codes QR à une hauteur appropriée pour une accessibilité maximale. Vous agenouilleriez-vous ou utiliseriez-vous une échelle pour scanner un Code QR ?

7 | Pensez au temps de scan

Scanner un Code QR prend en moyenne 15 secondes. Cela inclut le temps de sortir son smartphone, d'ouvrir une application de scan, de tenir l'appareil stable et de scanner. Les véhicules à moins d'être stationnés ne sont donc que partiellement adaptés aux Codes QR. Les panneaux électroniques et publicités télévisées peuvent ne pas laisser assez de temps. Privilégiez

les supports fixes (posters, magazines, affiches, etc.) pour que vos clients aient tout le temps nécessaire.

8 | Évitez de multiplier les Codes

Il arrive que vous deviez placer plusieurs Codes QR côte à côte. Cependant, cela peut entraîner un scan accidentel du mauvais Code. Si c'est nécessaire, placez les Codes aux extrémités opposées de votre mise en page et variez les designs. Saviez-vous qu'il existe des Codes QR qui peuvent renvoyer à plusieurs URL ? Les Codes comme l'App Code redirigent vers différents stores en fonction du système d'exploitation du smartphone.

9 | Donnez une raison de scanner

Pourquoi un client scannerait-il votre Code QR ? Dites-lui ce qu'il peut attendre. Même un simple "Scannez-moi !" incite beaucoup plus à scanner qu'un Code sans incitation. Ajoutez un avantage pour vos clients, comme "Scannez maintenant pour un bonus MP3", pour éveiller leur curiosité. Nos cadres personnalisés sont parfaits pour cela.

10 | Ne jamais oublier de tester

Après avoir pris en compte nos conseils, la dernière étape est de tester votre Code QR. Au minimum, utilisez plusieurs applications de scan pour vous assurer qu'il est lisible. Pour aller plus loin, testez avec différents appareils et systèmes d'exploitation (iOS, Android, Windows). Demandez toujours une épreuve à votre imprimeur pour tester avant d'imprimer une grande quantité. Ensuite, vous êtes prêt à lancer votre campagne !